

ELEMENTI LEGALI E DI MARKETING: ASPETTI FORMALI E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Percorso di “Benessere, Make-up e Inestetismi
da Terapia”

Pierpaolo Massone



® APEO tutti i diritti riservati – ogni riproduzione vietata



ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DI Estetica Oncologica

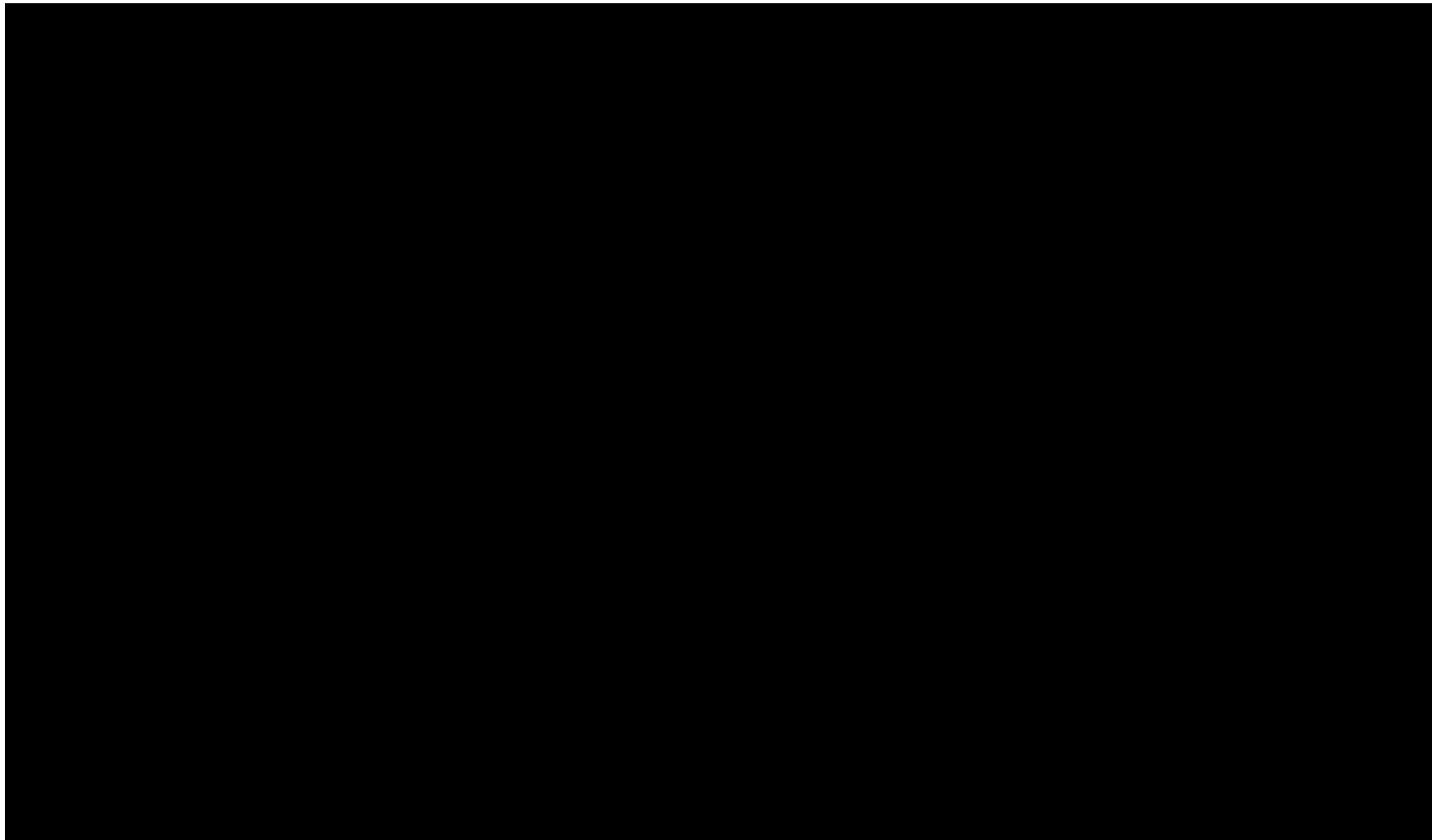


2. RICONOSCIMENTI FORMALI

a) ATTESTATO DI COMPETENZA

- Certificazione regionale di livello europeo: “Benessere, Make-up e Inestetismi da Terapia”
- Non è una nuova qualifica prof.le
- Attesta con valore legale l’acquisizione di competenze diverse da quelle della l.1/90: capacità di adeguare i classici trattamenti benessere/bellezza
- Cambia beneficiario, non prestazione
- Spendibile presso istituzioni sanitarie, ambulatori medici, farmacie,..





Riconoscimenti formali / 2

b) ALBO PROF.LE PRIVATIVO

- > Non è cogente e esclusivo (come per gli avvocati)
- > Ma risponde ai criteri di tutela della l.4/13 a tutela del consumatore
- > Ed è la prima cosa del genere nel settore dell'Estetica



3. COMUNICAZIONE: REGOLE DEL GIOCO

In generale

Chi > solo Soci Operatori (chi ha terminato il corso)

Cosa > solo gli strumenti espressamente previsti (e nessun altro)

Come > solo nel modo indicato, previa validazione

Gli strumenti

Vetrofania > vetrina o ingresso centro

Banner > sito web

Volantino > circolazione fisica

Biglietto da visita > presentazione di sé

Testi > parlando o scrivendo di sé e di APEO



REGOLE MARKETING APEO

Queste sono le regole da seguire nel pubblicizzare a qualunque livello la propria appartenenza ad APEO.

UTENTI

I soli a cui sia permesso pubblicizzare la propria appartenenza ad APEO sono i Soci Operatori (coloro che hanno terminato il corso e superato l'esame). I Soci Ordinari (chi sta ancora frequentando il corso) dovranno astenersi da qualsiasi tipo di pubblicità professionale relativa ad APEO, al proprio corso, alle competenze in via di acquisizione. In ogni caso, tutti i soci APEO lo sono come persone fisiche, cioè a titolo personale: è dunque l'Estetista a dover essere oggetto della comunicazione, e non il suo centro estetico.

STRUMENTI

I soli strumenti che sia permesso usare sono quelli specificamente elencati nell'elenco denominato Kit Marketing APEO. Nessun altro strumento di alcun tipo è permesso per alcuna ragione.

USO DEGLI STRUMENTI

Gli strumenti di marketing dovranno essere usati seguendo fedelmente le indicazioni "Cosa fare / Cosa non fare" del Kit Marketing.



VALIDAZIONE

Ogni iniziativa di marketing dovrà essere sottoposta in bozza e in modo chiaro alla sede centrale prima di essere posta in essere. In caso di rifiuto, questo andrà rispettato; in caso di modifiche, queste andranno apportate per poi presentare nuovamente la bozza modificata. In ogni caso, l'approvazione scritta (via mail) della sede dovrà essere attesa prima di rendere operativa qualsiasi iniziativa di marketing. Una volta ricevuta la validazione, non sarà più possibile modificare l'iniziativa.

INTERVISTE

Prima di rilasciare interviste ai media l'Estetista APEO è tenuta ad avvisare via mail l'ufficio stampa dell'Associazione (ufficiostampa@esteticaoncologica.org). Durante l'intervista sarà sua cura seguire le indicazioni della tabella "Testi e interviste" inviando il pdf "Kit interviste" al giornalista non appena terminata, pregandolo gentilmente di seguire le indicazioni per evitare comunicazioni ingannevoli ai pazienti.

SANZIONI

Qualunque Socio non rispetti, in tutto o in parte, una o più delle regole che precedono, subirà sanzioni che potranno includere l'espulsione dal corso senza diritto di rimborso alcuno di quanto già versato, la radiazione dall'Associazione, seguiti civili e penali e/o la richiesta di indennizzi economici. Le sanzioni verranno decise dal Consiglio Direttivo dell'Associazione.



KIT MARKETING APEO

STRUMENTO	COSA FARE	COSA NON FARE
Vetrofania Socio	Incollare i due adesivi su vetrina o porta d'ingresso centro, uno all'esterno e uno all'interno, combacianti / avere cura di incollarli dritti e togliere le bolle	Scompagnare i due adesivi / attaccarli in luogo diverso da vetrina o porta d'ingresso / fotocopiarli o riprodurli in altro modo / ritagliarli / incollarli storti
Banner Socio	Iconcina da inserire sulla home page proprio sito web, una sola volta, in posizione visibile / fare inserire un link al sito APEO dal programmatore che ha creato il sito	Inserirla più volte / inserirla nelle pagine interne o nel testo / inserirla senza link / modificarla / "personalizzarla" in qualunque modo, aggiungervi loghi, immagini, parole
Flyer informativo	Stamparlo a colori in formato A5 e circolarlo come si vuole	Aggiungere timbri, scritte, loghi, testo, "personalizzarlo" in qualunque modo / stamparlo in bianco e nero o in dimensioni diverse /
Biglietto da visita	Richiedere la grafica in sede, fornendo i dati richiesti / farlo stampare nel formato e nei colori previsti, su carta lucida 250 gr	Richiedere di inserire il nome e il logo del centro / aggiungere timbri, scritte, loghi, testo, "personalizzarlo" in qualunque modo / stamparlo in bianco e nero o in dimensioni diverse o con carta di peso inferiore
Testo S-M-L (v. dettaglio sotto)	Scegliere il testo nel formato più idoneo, a seconda del bisogno e dello spazio di cui si dispone / fare copia+incolla, inserirlo intero e integro dove si vuole, nel carattere e nel formato preferito / usarlo per rispondere a domande, interviste	Modificare in qualsiasi modo il testo / usarne solo parte, tagliare delle parti, fare sintesi o riassunti / aggiungere testo, spiegazioni, immagini, loghi / cambiare l'ordine del testo, mixare frasi di formati diversi



TESTI E INTERVISTE

FORMATO	LE SOLE PAROLE DA USARE
Parlando di sé	Estetista APEO
Parlando di APEO	APEO è un'Associazione Professionale che insegna a delle professioniste del benessere come effettuare trattamenti di bellezza e di benessere su persone in terapia oncologica, a ogni stadio della malattia
Small	L'Estetista APEO è in grado di effettuare trattamenti di benessere e di bellezza su persone in terapia oncologia, a ogni stadio della malattia.
Medium	L'Estetista APEO è in grado di effettuare trattamenti di benessere e di bellezza su persone in terapia oncologia, a ogni stadio della malattia. La formazione seguita attraverso i corsi dell'Associazione Professionale di Estetica Oncologica rappresenta oggi il top della specializzazione in campo estetico perché nasce da una collaborazione strettissima fra le professioni mediche e quelle del benessere, nella chiara separazione dei reciproci campi d'azione.
Large	L'Estetista APEO è in grado di effettuare trattamenti di benessere e di bellezza su persone in terapia oncologia, a ogni stadio della malattia. La formazione seguita attraverso i corsi dell'Associazione Professionale di Estetica Oncologica rappresenta oggi il top della specializzazione in campo estetico perché nasce da una collaborazione strettissima fra le professioni mediche e quelle del benessere, nella chiara separazione dei reciproci campi d'azione. I trattamenti che le Estetiste APEO possono offrire alle persone in terapia oncologica sono nel dettaglio: trattamenti nutrienti e riepitelizzanti, make-up correttivo, manicure e pedicure, massaggio defaticante e drenante, igiene e cura della pelle, epilazione.
	LE PAROLE DA NON USARE
Parlando di sé	Le espressioni "Estetista oncologica", "Estetista oncologa", "Oncoestetista", "Iscritta all'Albo Professionale di Estetica Oncologica" e tutte le qualifiche diverse da "Estetista APEO" o "Socia APEO" non sono assolutamente permesse e autorizzate, perché scorrette e ingannevoli. Chi ne dovesse fare uso ne risponderebbe legalmente.
Parlando di APEO e dei riconoscimenti	APEO non rilascia un Diploma o un Attestato di Competenza in Estetica Oncologica, ma un Attestato di Competenza di livello europeo in "Benessere, Make-up e Inestetismi da terapia", svolgendo i propri percorsi formativi in collaborazione con l'ente formativo regionale Essence Academy. L'albo professionale APEO è di natura privata. Di conseguenza non sono accettabili frasi come "Sono un'Estetista Diplomata APEO", "Ho conseguito il Diploma APEO in Estetica Oncologica", "Ho l'attestato di competenza in Estetica Oncologica", "Sono iscritta all'Albo Professionale di Estetica Oncologica".



Estetica & Benessere
 Milano | Catania | Sassari | Olbia | Lamezia Terme | Soriano Causignano | Corchiano



Forgiamo benessere e bellezza attraverso le emozioni dell'Anima

Copiera meglio il singolo individuo, per offrirti nuove opportunità di salute e benessere.

SEGUICI SU FACEBOOK



Sun and Body
 via Italia 197, 20040 Barugate (MI)
 strada provinciale Monza - Treviso (1466)
 (s) il centro commerciale "Globe"
 2° piano, stanza 45

Digi e guaranzioni:
 029.62.20.204
 Email: info@sunnandbody.it
 WWW: www.sunnandbody.it

I nostri orari di apertura:
 Lunedì - Chiuso
 Dal Martedì al Sabato - 11.00 - 20.00
 Domenica - Chiuso

Dany's Beauty
CENTRO ESTETICO
 Via Meucci 9 - Ravenna - Tel. 0544.1881003



"Il Corpo, se lo tratti bene può durare tutta la vita"

IL NUOVO STAFF

Centro Benessere Nuova Shanghai
 新上海保健按摩中心



Mirage
 DAY SPA

...un regalo davvero unico... per un momento speciale...

Mirage DAY SPA
 Via Piero Pasolini, 139/140
 30122 BASSANO

Tel. 0421 760 14 36
 Fax 0421 375 86 16
 E-mail: info@mirage-spa.it
 Web: www.mirage-spa.it

Il centro benessere Mirage Day Spa è un luogo dove il tempo si ferma e la bellezza si rinnova.

IMMAGINE
 CENTRO ESTETICO
 SOLARIUM






APEO
ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE
DI ESTETICA ONCOLOGICA

SOCIO



Nome Cognome

Associato

+39 335.74.31137

nomecognome@gmail.com

www.esteticaoncologica.org

La Socia è la persona, non il suo centro
Il biglietto è di APEO



® APEO tutti i diritti riservati – ogni riproduzione vietata

Estetica Oncologica

FAQ

Che cos'è l'Estetica Oncologica?

Quando l'Estetica si mette al servizio dei pazienti oncologici si può parlare di Estetica Oncologica, facendo riferimento a tutti quei trattamenti specialistici di bellezza e benessere pensati per chi è terapia antitumorale, e che vengono erogati da Estetiste appositamente formate.

Che cos'è APEO?

L'Associazione Professionale di Estetica Oncologica nasce dalla volontà di contribuire a migliorare la qualità di vita dei pazienti oncologici delle aziende fondatrici: Dermophysiologique e Essence Academy, due realtà di eccellenza rispettivamente nel campo della dermocosmesi e dell'alta formazione.

La principale attività dell'Associazione è favorire l'acquisizione, da parte di Estetiste qualificate, delle competenze necessarie ad effettuare trattamenti di benessere e di bellezza su persone malate di tumore - questo a ogni stadio della patologia e in accordo e sinergia con i protocolli medici.

In che modo APEO collabora con l'IEO?

Nel settembre 2013, Dermophysiologique ha aperto uno Spazio Benessere in seno all'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), fondato dal Prof. Umberto Veronesi - che è anche a livello personale un convinto sostenitore dell'iniziativa. I pazienti oncologici dello IEO che hanno goduto

dei servizi dello Spazio Benessere sono quasi 500: i medici curanti hanno potuto constatare un sensibile miglioramento della loro qualità di vita, dello loro stato d'animo e della loro resistenza alle terapie antitumorali. I protocolli di benessere oncologico APEO sono stati perfezionati e testati scientificamente in collaborazione con oncologi, psiconcologi, dermatologi e fisioterapisti dello IEO.

In che cosa consiste il corso APEO?

L'Associazione ha ideato un percorso formativo della durata complessiva di 120 ore, suddivise in 15 seminari tematici di una giornata, che forniscono innanzitutto le competenze scientifiche necessarie a comprendere cosa siano la patologia e le terapie oncologiche, e come esse agiscano a livello cutaneo.

I seminari illustrano poi come adattare metodi, manualità e strumenti dei trattamenti estetici tradizionali alle condizioni particolari di un paziente oncologico.

I protocolli d'intervento, perfezionati con i medici e in sinergia con le terapie dello IEO, includono manualità linfodrenanti e miorellassanti, trattamenti nutrizionali e riepitelizzanti, make-up correttivo, manicure e pedicure, igiene e cura della pelle, epilazione. Particolare attenzione è riservata ai prodotti cosmetici da usare, e agli aspetti psicologici dell'interfaccia con la persona in cura.



A CHI CHIEDERE COSA

Per contatti stampa (per APEO, non per il centro estetico):

Carlo Melato > ufficiostampa@esteticaoncologica.org

Per contatti istituzionali (ospedali, associazioni):

Ambra Ruscillo > info@esteticaoncologica.org

Per questioni di pubblicità:

Ambra Ruscillo > info@esteticaoncologica.org

Per ogni altra questione:

Ambra Ruscillo > info@esteticaoncologica.org

