

GUIDA ALLA REALIZZAZIONE DI TESTIMONIANZE, FOTO E VIDEO

Ecco delle linee guida utili per la realizzazione di testimonianze, foto e video durante il Quality of Life 2022 promosso da APEO, utili anche in termini generali per la realizzazione di contenuti social durante l'anno.

TESTIMONIANZE SCRITTE

1. Stampare il modulo per l'acquisizione di testimonianze scritte, farlo compilare al cliente ed inviarlo ad APEO.
2. Chiedere al cliente di lasciare una **recensione positiva*** sulla pagina Facebook del tuo centro e/o sulla pagina Facebook di APEO oppure nella sezione recensioni della pagina web.



- N.B.* le recensioni lasciate sulle pagine Facebook **non possono essere cancellate** quindi è necessario accertarsi che il cliente abbia delle belle parole per noi, altrimenti meglio non chiedere nulla 😊
3. Il cliente crea un post sul suo profilo personale (Facebook e Instagram) taggando il tuo centro estetico e APEO.

REALIZZAZIONE DI FOTOGRAFIE

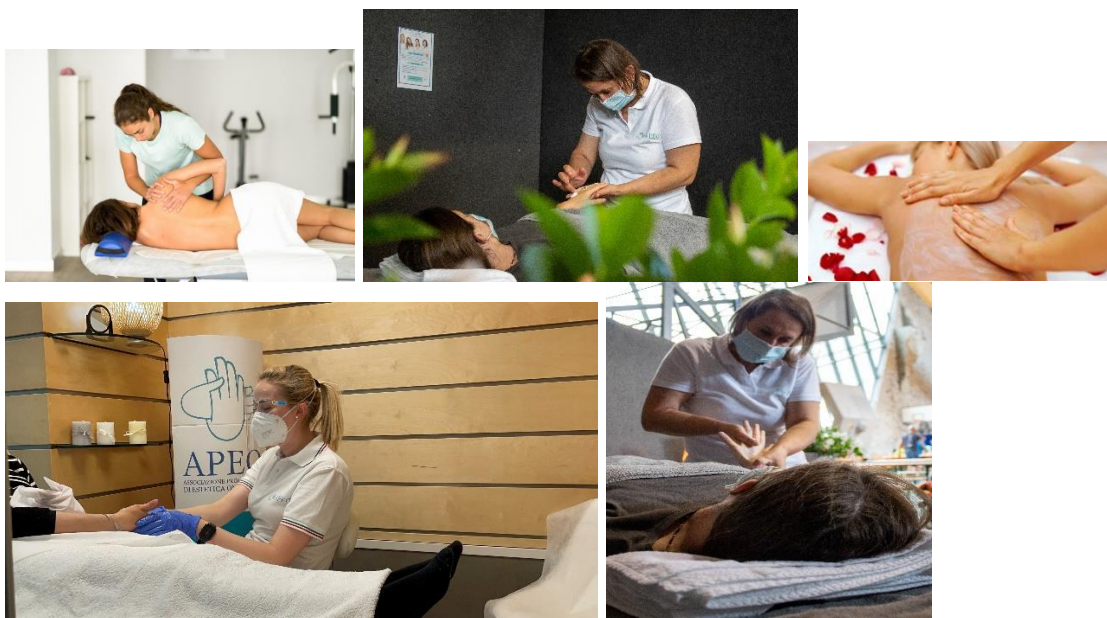
- Far compilare e firmare SEMPRE ai pazienti la liberatoria per l'utilizzo delle immagini nel momento in cui vengono realizzate fotografie e video.
- **Il modulo va fatto firmare SEMPRE:**
Se le foto se le fa il paziente e le pubblica sui suoi canali non c'è bisogno di Autorizzazione.

MA, se le fa un'Estetista APEO ad un paziente, per uso aziendale/social/archivio, anche se si riprende una qualsiasi parte del corpo (anche solo un mignolo, un piede, una spalla o un capello) **è obbligatorio far firmare l'autorizzazione**. Questo vale anche per "influencer" o persone "conosciute".

- Qualora il paziente non desse la disponibilità a far vedere il suo volto, potresti pensare a delle foto di spalle o scegliere una prospettiva dove non viene inquadrato il volto.

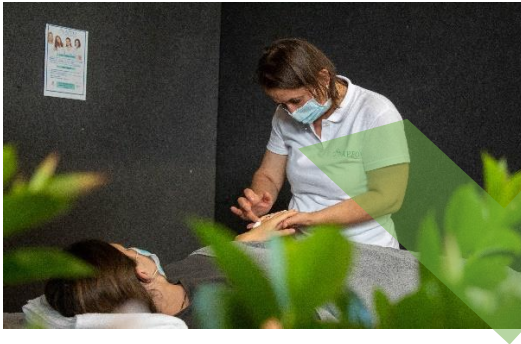
Idee di foto: mentre si effettua trattamento, classica foto in compagnia del paziente, un selfie ben fatto...insomma sbizzarrisciti 😊!

Ecco alcune idee: (le fotografie NON devono essere necessariamente così, sono solo degli spunti)



- Fotografie di mani, piedi e gambe, possono andare bene ma **solo se abbinate a delle immagini dove si vede l'estetista/cliente**.

Chiariamo con un esempio:



Inoltre, **no ad una pubblicità diretta dei prodotti OnTherapy** (p.e. no prodotti sullo sfondo posti in modo forzato):



REALIZZAZIONE DI VIDEO-TESTIMONIANZE

- **Il modulo privacy va fatto firmare SEMPRE** (valgono le stesse regole delle immagini)
- **Durata MASSIMA del video: 1 minuto**
- Se lavori da sola *don't worry*, sarà sufficiente appoggiare il cellulare in un luogo strategico oppure utilizzare un tripode e via alla registrazione!
- Se il cliente non è disposto a farsi riprendere in volto, anche in questo caso si possono scegliere delle alternative:

P.e.: Video mentre si vede l'estetista che effettua il trattamento e la cliente racconta la sua esperienza senza essere ripresa in volto.



COME STRUTTURARE UNA VIDEO TESTIMONIANZA?

L'obiettivo di una testimonianza o video-testimonianza è quello di far conoscere il lavoro dell'estetista APEO, attraverso l'esperienza diretta di qualcuno che ne racconta i benefici.

Nel minuto massimo di tempo a disposizione, il cliente può **presentarsi**, raccontare da che **tipo di tumore** è colpito, con che **farmaci** è in cura, quali sono gli **effetti secondari cutanei** delle terapie che sta assumendo, quali sono stati i **benefici grazie al trattamento APEO** e/o **opinione sul prodotto cosmetico** consigliato dall'estetista (no pubblicità diretta).

1) Il cliente può rilasciare una testimonianza singola stile monologo (sarà ovviamente l'estetista a guidare il racconto da parte del paziente) p.e.:

“Mi chiamo Maria, ho 43 anni e sono affetta da carcinoma mammario. Sono in terapia con docetaxel/sono al secondo ciclo di chemio...

La “x” terapia mi ha provocato diversi effetti collaterali, tra cui problematiche alla pelle e alle unghie come...

Oggi, dopo il trattamento con l'estetista APEO/con Valentina che è un'estetista APEO, noto già un enorme miglioramento, per esempio...

L'estetista APEO mi ha consigliato degli ottimi prodotti cosmetici e non vedo l'ora di provarli.”

- 2) Oppure, si può realizzare una video intervista, una sorta di botta e risposta (avete mai visto le interviste realizzate dal programma televisivo “LE IENE”?)
p.e.:

Estetista APEO: “Nome”?

Cliente: “Maria”

Estetista APEO: “Età?”, e poi: “Ti va di raccontarci qualcosa della tua malattia oncologica?” “Che tipo di terapia stai assumendo?” “Quali sono i principali effetti secondari di questa terapia?” ecc...

Cliente: “Da due anni sto lottando con..., sono in terapia con...”

Estetista APEO: “Come ti sei trovata oggi dopo il mio trattamento?”

Questi sono solo degli spunti. La registrazione andrà **personalizzata** in base alle esigenze del cliente, alla dimestichezza con il video, a cosa vuole o non vuole raccontare, se già conosce APEO o se è la prima volta ecc...

L'obiettivo è che si faccia conoscere al mondo il meraviglioso lavoro che fanno le Specialiste APEO e le testimonianze sono uno strumento potentissimo!

Inviare a  info@esteticaoncologica.org

Il materiale:

- dovrà essere inviato durante il mese di **ottobre 2022** (ma sono gradite immagini e video anche il resto dell'anno)
- non verrà utilizzato da APEO necessariamente nel mese di ottobre ma potrà essere pubblicato sui nostri canali nel corso del tempo;
- Testimonianze scritte, foto e video dovranno **essere inviati tutti insieme in un'unica mail**, inserendo **nome e cognome dell'estetista APEO e TAG** esatto della pagina FB e IG del centro estetico (se desideri essere taggata) 😊;

- Condividi anche tu durante il mese di ottobre fotografie e video con le tue clienti direttamente sulle tue pagine social e **ricordati di taggare APEO.**

Condivideremo con piacere alcune vostre pubblicazioni!

Ecco come taggare APEO:

 [@apeco.estetica.oncologica](https://www.instagram.com/apeco.estetica.oncologica)

 [@ EsteticaOncologicaApeo](https://www.facebook.com/EsteticaOncologicaApeo)

- **La presenza sui social è fondamentale!**
- Dai un'occhiata alle pagine FB e IG di **APEO, Spazio Benessere IEO e OnTherapy** se ti va, per prendere spunto!
- Utilizza i **seguenti #** nelle tue pubblicazioni: #qualityoflife #qualityoflife2022 #dirittodeipazientioncologici #benessereinterapia #esteticaoncologica #APEO

(IG permette l'utilizzo di massimo 30 # per ciascuna pubblicazione: ti consiglio di usarli! :)

Comunicare sui social network dà l'opportunità di farsi conoscere da più persone.

*Ma, comunicare non è sufficiente. Bisogna **"comunicare bene"** e dare valore a ciò che si fa .*

Buon lavoro e grazie mille per la collaborazione!

Un abbraccio,

APEO 