



ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE DI  
**Estetica Oncologica**  
**CODICE DI CONDOTTA**  
e  
**REGOLAMENTO**

## **DEFINIZIONE**

Questo Codice di Condotta e Regolamento APEO (Associazione Professionale di Estetica Oncologica), di seguito Codice, contiene principi e regole che i Soci APEO devono osservare nell'esercizio delle loro attività, nel rispetto dei dettami stabiliti dalla Prassi di Riferimento UNI/PdR 130:2022 Servizi di estetica per pazienti oncologici – Specialista in Estetica Oncologica. L'Associazione vuole identificare e favorire un ruolo sociale dell'Estetista quale professionista attenta al benessere di tutte le persone in salute o meno. Il comportamento di ogni Specialista in Estetica Oncologica APEO (di seguito SEO APEO) dev'essere pertanto consono al decoro e alla dignità umana, anche al di fuori delle attività strettamente professionali.

Il Socio APEO è tenuto a prestare la massima collaborazione e disponibilità nei rapporti con l'Associazione, e alla conoscenza e al rispetto delle norme del presente Codice e di ogni altro eventuale documento guida, decalogo, protocollo che potrà venire prodotto dall'Associazione, dal suo Comitato Direttivo o dal Comitato Tecnico-Scientifico.

## **PARTE 1 PRINCIPI GENERALI**

### **Art.1. Destinatari**

Il presente Codice si rivolge a tutti i Soci APEO, siano essi Fondatori e Ordinari, o Sostenitori

### **Art. 2. Generalità**

Per fornire un inquadramento generale per la realizzazione di una infrastruttura della cultura dell'integrità professionale, finalizzata alla definizione e gestione dell'integrità professionale da parte delle SEO APEO si farà riferimento a questi tre elementi:

1. Carta di Integrità professionale
2. Carta Etica professionale
3. Carta Deontologica professionale

### **Art.3. La Carta di Integrità professionale**

Esplicita il fondamento logico dell'infrastruttura della cultura dell'integrità e indica i riferimenti culturali, teorici e normativi nonché le parti interessate pertinenti, ascrivibili al professionista.

#### **Art. 4. La Carta Etica professionale**

Indica i Principi e i Valori identificati quale riferimento etico dell'attività professionale e fornisce una chiara linea guida per una gestione realistica ed efficace dei "dilemmi etici" professionali: I Principi indicano il fine ultimo dell'attività professionale e rappresentano la fondazione e il criterio per il pensiero, le decisioni e i comportamenti e, in quanto tali, sono inviolabili e non negoziabili. I Valori indicano ciò che è encomiabile e significativo per la professione e per questo sono degni di riconoscimento e promozione. I Valori sono organizzati in una gerarchia ordinata secondo criteri di rilevanza e, in quanto tali, possono essere "negoziati", ossia essere oggetto di compromesso e bilanciamento, al fine di far prevalere il valore gerarchicamente più importante, che comunque soccombe a fronte di un Principio.

#### **Art. 5 La Carta Deontologica professionale**

È uno strumento finalizzato a prevenire comportamenti professionali inappropriati, che riporta l'insieme delle regole e dei comportamenti da attuare in situazioni definite. Essa stabilisce il livello minimo di condotta professionale accettabile, evidenziando gli obblighi e le responsabilità specifiche che possono essere espressi sia in termini negativi (ciò che non si deve fare) sia in termini affermativi (ciò che è necessario fare), nonché classificati per tipologie di violazioni relativamente a ciascuna parte interessata pertinente.

#### **Art. 6. Principi Etici**

I Principi Etici Professionale definiscono il posizionamento etico universalista che si basa sul rispetto e tutela della Dignità umana e dei Diritti Fondamentali dell'Uomo:

1. **Principio del rispetto della dignità umana:** in ogni azione e per ogni intenzione, per ogni obiettivo e in ogni mezzo, ciascun essere umano sia trattato come fine e mai come mezzo.
2. **Principio di non malevolenza:** in tutte le attività professionali si eviti di danneggiare in alcun modo le persone.
3. **Principio di benevolenza:** le attività professionali siano finalizzate a promuovere il benessere delle persone.
4. **Principio di integrità:** si mantengano standard di condotta personali adatti a un professionista in tutte le circostanze, le decisioni e i comportamenti.
5. **Principio di giustizia:** si tratti gli altri, quali esseri umani, in modo appropriato con equità ed eguaglianza.
6. **Principio di utilità:** le decisioni e le attività professionali siano finalizzate al raggiungimento del massimo beneficio per il maggior numero di persone, ma senza violare i diritti e la dignità di ogni persona.
7. **Principio del duplice effetto:** nelle decisioni e nello svolgimento dell'attività professionale, siano evitati effetti collaterali negativi prevedibili, che siano comunque sproporzionati rispetto al potenziale beneficio derivante dell'effetto principale.

#### **Art. 7 Valori Professionali**

I Valori professionali rappresentano la modalità valide e funzionali all'espressione corretta dell'attività professionale con la quale vengono perseguiti i Principi e sono definiti e ordinati secondo una gerarchia di rilevanza:

1. **Legalità:** agire in conformità con le leggi e le regole esistenti.

2. **Sostenibilità:** perseguire uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.
3. **Giustizia sociale:** agire e impegnarsi per la realizzazione di una società giusta ed equa.
4. **Onestà:** agire con sincerità e rispettare le promesse.
5. **Incorruttibilità:** agire mantenendo l'indipendenza da interessi privati.
6. **Imparzialità:** agire senza pregiudizi e con indipendenza da specifici interessi di gruppi, evitando qualsiasi forma di discriminazione e identificando e gestendo eventuali conflitti d'interesse, reali o potenziali.
7. **Responsabilità e trasparenza:** agire in maniera da poter essere sottoposti a controlli per giustificare e spiegare le azioni alle parti interessate.
8. **Competenza:** agire con le conoscenze e le abilità necessarie, curando costantemente la propria formazione e il proprio aggiornamento professionale, per garantire prestazioni di alto livello qualitativo ed in linea con i più recenti stadi raggiunti dalla pratica professionale e delle tecniche e delle metodologie di analisi.

#### **Art. 8. Sanzioni disciplinari**

L'inosservanza dei precetti, degli obblighi e dei divieti fissati dal presente Codice e ogni azione od omissione, comunque disdicevoli o sfavorevoli al corretto esercizio delle proprie funzioni, sono punibili dal Consiglio Direttivo di APEO con la sospensione o l'esclusione dall'Associazione.

#### **Art. 9. Comunicazione ed informazione del presente Codice**

Ogni Socio provvede ad informare tutti i beneficiari dei propri trattamenti dell'esistenza e dei contenuti generali del presente Codice, e si impegna altresì a richiedere ai beneficiari stessi una condotta in linea con i principi generali del presente Codice.

#### **Art.10. Responsabilità**

Ciascun SEO APEO svolge la propria attività lavorativa e le proprie prestazioni con diligenza, efficienza e correttezza, nel rispetto delle procedure e delle competenze acquisite nei percorsi di formazione e aggiornamento dell'Associazione.

## **PARTE 2 OBBLIGHI SPECIFICI**

#### **Art. 11. I doveri del Socio APEO**

Il primo dovere di ogni SEO APEO è accogliere con competenza e professionalità qualunque potenziale fruitore dei suoi servizi.

#### **Art. 12. Formazione continua**

SEO APEO ha l'obbligo di mantenere eccellente il proprio livello di preparazione partecipando ai percorsi formativi periodici

#### **Art. 13. Educazione al benessere**

SEO APEO è tenuta a promuovere una cultura di benessere e cura del corpo e della pelle attraverso un'informazione sull'utilizzo appropriato dei prodotti cosmetici, allo

scopo di garantire il corretto mantenimento della fisiologia cutanea anche in persone in trattamento medico per una miglior qualità di vita.

#### **Art. 14 Prescrizione cosmetica e trattamento**

La prescrizione cosmetica e il trattamento professionale sono sotto la diretta responsabilità SEO APEO, al quale è riconosciuta autonomia nella programmazione e nella scelta dei trattamenti estetici. Prescrizione e trattamenti devono essere aggiornati secondo la ricerca cosmetologica. SEO APEO è tenuta a una conoscenza della composizione e degli effetti dei cosmetici, delle loro controindicazioni e possibili reazioni individuali, delle loro caratteristiche d'impegno nell'interesse della persona. Prodotti e trattamenti devono avere documentazione scientifica.

#### **Art. 15. Profitto etico**

APEO è un'Associazione senza fini di lucro che devolve principalmente i propri utili a cause oncologiche. Ciò nonostante, SEO APEO sono libere di stabilire entità e modalità di pagamento del corrispettivo dei propri servizi, secondo la situazione di mercato, gli accordi presi con eventuali partner e le normative vigenti. APEO raccomanda soltanto di ispirarsi a principi umanitari di profitto etico.

#### **Art.16. Correttezza, rispetto reciproco e solidarietà**

SEO APEO sono tenute a interfacciarsi con l'Associazione e con altre SEO APEO con spirito collaborativo e con la più grande correttezza formale e sostanziale, stabilendo con essi rapporti di fattiva collaborazione e solidarietà.

### **PARTE 3 OBBLIGHI OPERATIVI**

#### **Art. 17. Competenza professionale**

SEO APEO deve garantire impegno e competenze professionali, non assumendo impegni che non è in grado di svolgere. Deve affrontare con specifiche responsabilità e competenze ogni persona che si rivolge alla sua professionalità, con il massimo scrupolo e disponibilità avvalendosi di strumenti e procedure consone.

#### **Art. 18. Documentazione di lavoro**

SEO APEO deve approcciare la persona in terapia compilando in modo diligente e professionale la Scheda Check-up fornitagli dall'Associazione, al fine di ottenere la conoscenza necessaria per impostare al meglio il proprio operato secondo i protocolli insegnati nell'apposita formazione. La gestione di questo materiale deve rispettare la lettera e lo spirito delle vigenti norme sulla tutela dei dati privati e sensibili.

### **PARTE 4 OBBLIGHI DI CORRETTA COMUNICAZIONE**

#### **Art.19. Figura professionale**

Lo status SEO APEO e l'inclusione nell'albo professionale privativo dell'Associazione non costituiscono una qualifica professionale diversa da quella di Operatore del benessere / Estetista, ai sensi della legge n. 1 / 1990, né danno alcun diritto a emettere pareri su

tematiche e/o effettuare trattamenti di tipologie diverse da quelli espressamente previsti da tale legge. È vietato a SEO APEO fornire informazioni scritte o verbali in contrasto con quanto precede – questo sia in forma di comunicazione esplicita, che di suggerimento implicito.

#### **Art. 20. Tutela del marchio, azioni pubblicitarie**

Il marchio figurativo dell'Associazione è stato registrato ed è così protetto dalle vigenti norme sulla proprietà intellettuale italiane e europee. Questo vale per il logo nel suo insieme e per ogni sua parte costitutiva singolarmente presa (la denominazione Associazione Professionale di Estetica Oncologica, l'acronimo APEO, la grafica delle mani incrociate), nonché per eventuali aggiunte future (slogan, claim, ecc.). È fatto divieto a SEO APEO farne uso e pubblicazione, parziale o integrale, a qualunque titolo e in qualunque luogo (fisico o informatico) senza la preventiva approvazione scritta del Consiglio Direttivo dell'Associazione.